

**1003.**

Врз основа на членот 75 ставови 1 и 2 од Уставот на Република Македонија, претседателот на Република Македонија и претседателот на Собранието на Република Македонија издаваат

**У К А З**

**ЗА ПРОГЛАСУВАЊЕ НА ЗАКОНОТ ЗА ОСНОВАЊЕ НА АГЕНЦИЈА ЗА СТРАНСКИ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОМОЦИЈА НА ИЗВОЗОТ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Се прогласува Законот за основање на Агенција за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија,

што Собранието на Република Македонија го донесе на седницата одржана на 22 април 2010 година.

Бр. 07-1827/1  
22 април 2010 година  
Скопје

Претседател  
на Република Македонија,  
**Горче Иванов, с.р.**

Претседател  
на Собранието на Република  
Македонија,  
**Трајко Вељаноски, с.р.**

**ЗАКОН**  
**ЗА ОСНОВАЊЕ НА АГЕНЦИЈА ЗА СТРАНСКИ  
ИНВЕСТИЦИИ И ПРОМОЦИЈА НА ИЗВОЗОТ  
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

**Општи одредби****Член 1**

Со овој закон се уредуваат основањето, организацијата и работењето на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија.

**Основање****Член 2**

Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија (во натамошниот текст: Агенцијата) се основа заради обезбедување зголемен прилив на странски директни инвестиции и промоција на извозот со што се поттикнува економскиот раст и развој во Република Македонија.

**Правен статус****Член 3**

- (1) Агенцијата има својство на правно лице.
- (2) Агенцијата е самостојна во својата работа.
- (3) Скратен назив на Агенцијата е АСИПИРМ.
- (4) Скратениот назив на Агенцијата во меѓународниот промет е "InvestMacedonia".
- (5) Седиштето на Агенцијата е во Скопје.

**Активности на Агенцијата****Член 4**

Основни активности на Агенцијата се:

- 1) развивање, на годишна основа, ажурирање и имплементирање на најдобрите практики на стратегии за промоција на инвестиции за привлекување странски директни инвестиции;

2) развивање, на годишна основа, ажурирање и имплементирање на најдобрите практики на стратегии за промоција на извозот;

3) развивање на неопходните вештини за ефективно развивање и имплементирање на стратегијата за промоција на инвестиции и извоз за исполнување и надминување на очекувањата на странскиот инвеститор со диференцирање на Република Македонија од други конкурентни земји преку давање на високо професионални услуги на инвеститорите, во процесот на прединвестирање, инвестирање и реинвестирање и високо професионални услуги во врска со промоција на извозот;

4) вградување на стратегија за идентификување, во рамките на стратегијата за инвестициона и извозна промоција, на оние сектори кои претставуваат најдобри перспективи за максимизирање на нето економска добивка за Македонија;

5) обезбедување услуги на инвеститорите и извозниците;

6) дефинирање и поткрепување на клучните маркетинг пораки насочени кон подобрување на имицот на Република Македонија како локација атрактивна за инвестирање и генерирање на инвестициони можности;

7) професионално презентирање на секторски специфичните и оперативните добивки кои Република Македонија ги нуди на инвеститорите и извозниците, во електронски и печатени медиуми;

8) развивање и имплементација на иновативни и поактивни промотивни настапи на целните пазари;

9) воспоставување ефективно партнерство меѓу јавниот и приватниот сектор за екстензивна промоција на Република Македонија и развивање на база на податоци за целните компании и системи за следење за да се помогне идентификувањето и осигурувањето на инвестирањето;

10) развивање и имплементација на акционен план за целосно искористување на Интернет и информатичка технологија како средства за маркетинг и истражување;

11) промовирање на регионите на Република Македонија и искористување на секоја можност за поттикнување на странските инвеститори да користат производи и услуги од македонските претпријатија;

12) вршење анализа на условите за инвестирање и извоз и предлагање на измени на законската регулатива во насока на подобрување на климатот за инвестирање и извезување;

13) испитување и поттикнување развојни иницијативи како што се стимулирање на порастот на "Greenfield" инвестиции и технолошки индустриски развојни зони, заради зголемување на конкурентноста на Република Македонија како локација за инвестирање;

14) склучување договор во име на Владата на Република Македонија, како давател на државна помош, во кој е определена државната помош која се доделува на корисникот на зоната, согласно со Законот за технолошко индустриска развојна зона, за кој договор Владата на Република Македонија дава претходна согласност;

15) доставување информација за доделената државна помош во технолошко индустриски развојни зони, за изминатата година, во согласност со Законот за технолошко индустриски развојни зони до Дирекцијата за технолошко индустриски развојни зони;

16) давање информативни услуги на извозниците од Република Македонија во врска со надворешната трговија, извозните процедури, царини, даноци и законска регулатива, како и асистенција во обезбедување на сите административни лиценци и дозволи;

17) обезбедување информации за пристап до меѓународни пазари заради олеснување на извозниците во изнаоѓање на странски деловни партнери;

18) вршење на активности за промоција на извозот во земјата и странство и поврзување на македонските извозници со странските купувачи;

19) давање информативни услуги на странски компании за извозните потенцијали во Република Македонија;

20) организирање, учество и поддршка на меѓународни саемски манифестации, семинари и деловни настани за македонските извозници;

21) вршење на маркетинг истражувања за пристап на странски пазари, како и истражувања фокусирани на одредени сектори и пазари на држави и региони;

22) подготвување, промовирање и презентирање на извозните потенцијали на Република Македонија во странство;

23) логистичка поддршка на трговски мисии и делегации во земјата и странство;

24) обезбедување размена на информации меѓу амбасадите, дипломатско-конзуларните претставништва на Република Македонија и деловни субјекти, за испитување на пазарот и законодавството;

25) презентирање на можностите на туристичките потенцијали на Република Македонија во странство заради поттикнување инвестиции во туризмот и

26) врши и други работи во согласност со закон.

### Принципи на работење на Агенцијата

#### Член 5

Работењето на Агенцијата се заснова на следниве принципи:

- 1) стручност;
- 2) професионалност;
- 3) транспарентност и
- 4) одговорност за работењето и постигнатите резултати.

### Средства за основање и вршење на дејноста

#### Член 6

Средства за вршење на работите во Агенцијата се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија, од донации и други извори согласно со закон.

### Органи на Агенцијата

#### Член 7

Органи на Агенцијата се Управниот одбор и директорот.

### Управен одбор

#### Член 8

(1) Со Агенцијата управува Управниот одбор на Агенцијата, кој се состои од седум члена.

(2) Членовите на Управниот одбор на Агенцијата ги именува и разрешува Владата на Република Македонија. При именувањето на претседателот и членовите на Управниот одбор треба да се има предвид соодветната и правичната застапеност на припадниците на сите заедници.

(3) Членовите на Управниот одбор на првата седница избираат претседател на Управниот одбор.

### Надлежност на Управниот одбор

#### Член 9

Управниот одбор на Агенцијата ги има следниве надлежности:

2) усвојува годишна програма за работа и годишен финансиски план на Агенцијата најдоцна до 30 ноември во тековната година за наредната година;

3) ја информира Владата на Република Македонија за сите постоечки административни и законски пречки за инвестирањето и извозот и предлага мерки за нивно отстранување;

4) му помага на директорот на Агенцијата со давање на мислење и предлози за имплементација на планот за работа и овозможување пристап кон деловни асоцијации и здружежи;

5) ги утврдува критериумите за располагање и употребата на средствата остварени со работењето на Агенцијата;

6) ги донесува општите акти за организација и систематизација на работењето на Агенцијата;

7) ги разгледува и одобрува извештаите за активностите на Агенцијата;

8) донесува детален годишен извештај за работата на Агенцијата и финансиска завршна сметка најдоцна до 28 февруари во тековната година за изминатата година;

9) одлучува по приговорите во врска со работниот однос на вработените во Агенцијата и

10) врши и други активности согласно со закон и Статутот.

### Директор на Агенцијата

#### Член 10

(1) Со работењето на Агенцијата раководи директор.

(2) Директорот на Агенцијата го именува и разрешува Владата на Република Македонија.

(3) Директорот има заменик кој го именува и разрешува Владата на Република Македонија.

(4) Заменикот на директорот го заменува директор во случај на негово отсуство или спреченост со сите негови овластувања и одговорности во раководењето и врши други работи што ќе му ги довери директорот.

(5) Директорот и заменикот на директорот се именуваат со мандат во траење од четири години со можност за повторен избор.

#### Член 11

Директорот на Агенцијата ги врши следниве работи:

1) ја претставува и застапува Агенцијата;

2) ја организира работата и раководи со стручните служби на Агенцијата;

3) предлага стратегија и акциони планови до Управниот одбор на Агенцијата;

4) ги имплементира одлуките на Управниот одбор;

5) се грижи за законито работење и трошење на финансиските средства;

6) врши усогласување на деловните активности на Агенцијата;

7) изготвува годишна програма за работа и годишен финансиски план за потребните средства и нивните извори;

8) ги предлага и извршува општите акти за организација и систематизација на работењето на Агенцијата;

9) донесува акти во врска со работниот однос на вработените во Агенцијата;

10) организира и обезбедува подготвување на нацртите и предлозите на општите акти и извештаите што ги донесува Управниот одбор на Агенцијата;

11) обезбедува транспарентност во работата на Агенцијата;

13) склучува договори во рамките на овластувањата утврдени со овој и друг закон и статутот на Агенцијата и

14) одлучува и за други прашања утврдени со овој и други закони и Статутот на Агенцијата.

#### Член 12

(1) Стручните, административно-техничките, помошните и другите работи за потребите на Агенцијата ги вршат стручните служби на Агенцијата.

(2) За остварување на активностите од членот 4 на овој закон Агенцијата може, врз основа на договор, да користи услуги на специјализирани организации и физички лица од земјата и странство.

#### Статут на Агенцијата

#### Член 13

(1) Со Статутот на Агенцијата особено се регулираат:

- активностите и надлежностите на Агенцијата,
- начинот на извршување на активностите во делокругот на Агенцијата,
- правата, надлежностите и одговорностите на вработените,
- внатрешна, регионална и можна меѓународна организација на Агенцијата и
- друго.

(2) На Статутот на Агенцијата Владата на Република Македонија дава согласност.

#### Член 14

На годишната програма за работа и годишниот финансиски план на Агенцијата Владата на Република Македонија дава согласност.

#### Доставување извештаи

#### Член 15

Директорот до Владата на Република Македонија доставува, најмалку два пати годишно, извештаи за своето работење и користење на средствата на усвојување.

#### Преодни и завршни одредби

#### Член 16

(1) Со денот на започнувањето на примената на овој закон, Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија основана со Законот за основање на Агенција за странски инвестиции на Република Македонија ("Службен весник на Република Македонија" број 37/2004 и 81/2008), продолжува со работа како Агенција за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија со надлежностите утврдени во овој закон.

(2) Со денот на започнувањето на примената на овој закон директорот на Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија продолжува да ја врши функцијата како директор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија до истекот на мандатот за кој бил именуван.

(3) Владата на Република Македонија во рок од десет дена од денот на започнувањето на примената на овој закон ќе ги именува членовите на Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија согласно со овој закон.

(4) Претседателот и членовите на Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија продолжуваат да ја вршат функцијата на членови на Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија до именувањето на новиот Управен одбор согласно со ставот (3) од овој член.

(5) Вработените во Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија со денот на започнувањето на примената на овој закон продолжуваат со работа во Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија.

#### Донесување на публиски прописи

#### Член 17

(1) Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото именување ќе го усогласи Статутот на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија согласно со овој закон.

(2) Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија во рок од 60 дена од денот на започнувањето со примената на овој закон ќе ги донесе подзаконските акти предвидени со овој закон и опшите акти за организација и систематизација на работните места во Агенцијата согласно со овој закон.

#### Член 18

Со денот на започнувањето на примената на овој закон престанува да важи Законот за основање на Агенција за странски инвестиции на Република Македонија ("Службен весник на Република Македонија" број 37/2004 и 81/2008).

#### Член 19

Овој закон влегува во сила осмиот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“, а ќе започне да се применува од 1 јули 2010 година.

### L I G J PËR THEMELIMIN E AGJENCISË PËR INVESTIME TË HUAJA DHE PROMOVIM TË EKSPORTIT TË REPUBLIKËS SË MAQEDONISË

#### Dispozita të përgjithshme

##### Neni 1

Me këtë ligj irregullohet themelimi, organizimi dhe puna e Agjencisë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë.

##### Themelimi

##### Neni 2

Agjencia për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë (në tekstin e mëtejmë: Agjencia) themelohet për sigurimin e rritjes së hyrjeve të investimeve të huaja të drejtperdrejtja dhe promovimin e eksportit, me qëka nxitet rritja dhe zhvillimi ekonomik në Republikën e Maqedonisë.

##### Statusi juridik

##### Neni 3

- (1) Agjencia ka cilësi të personit juridik.
- (2) Agjencia është e pavarur në punën e saj.
- (3) Emri i shkurtuar i Agjencisë është AIHPERM.
- (4) Emri i shkurtuar i Agjencisë në qarkullimin ndërkombëtar është "InvestMacedonia".
- (5) Selia e Agjencisë është në Shkup.

#### Aktivitetet e Agjencisë

##### Neni 4

Aktivitetet themelore të Agjencisë janë:

1) zhvillimi në bazë vjetore, azhurnimi dhe implementimi i praktikave më të mira të strategjive për promovimin e investimeve për tërheqjen e investimeve të huaja të drejtëpërdrejtë;

2) zhvillimi në bazë vjetore, azhurnimi dhe implementimi i praktikave më të mira të strategjive për promovimin e eksportit;

3) zhvillimi i aftësive të domosdoshme për zhvillimin dhe implementimin efektiv të strategjisë për promovimin e investimeve dhe eksportit, për plotësimin dhe tejkalimin e priteje të investuesit të huaj me diferençimin e Republikës së Maqedonisë nga vendet tjera konkurrente nëpërmjet dhënies së shërbimeve me profesionalizëm të lartë investuesve, në procesin e parainvestimit, investimit dhe riinvestimit dhe shërbimeve me profesionalizëm të lartë në lidhje me promovimin e eksportit;

4) vendosja e strategjisë për identifikim, në kuadër të strategjisë për promovim investues dhe eksportues, të atyre sektorëve që paraqesin perspektiva më të mira për maksimizimin e përfitimit neto ekonomik për Maqedoninë;

5) sigurimi i shërbimeve investuesve dhe eksportuesve;

6) definimi dhe mbëshetja e porosive kryesore të marketingut dedikuar përmirësimit të imazhit të Republikës së Maqedonisë, si lokacion atraktiv për investim dhe gjenerim të mundësive investuese;

7) prezantimi profesional i përfitimeve specifike dhe operative të sektorit të cilat Republika e Maqedonisë ua ofron investuesve dhe eksportuesve, në mediet elektronike dhe të shtypura;

8) zhvillimi dhe implementimi i paraqitjeve inovative dhe promovuese më aktive, të tregjeve qëllimore;

9) vendosja e partneritetit efektiv ndërmjet sektorit publik dhe sektorit privat për promovim ekstensiv të Republikës së Maqedonisë dhe zhvillimin e bazës së të dhënavë për kompanitë dhe sistemet qëllimore për përcjellje, që të ndihmohet identifikimi dhe sigurimi i investimit;

10) zhvillimi dhe implementimi i Planit aksional për shfrytëzimin e plotë të Internetit dhe teknologjisë informatike, si mjet për marketing dhe hulumtim;

11) promovimi i rajoneve të Republikës së Maqedonisë dhe shfrytëzimi i çdo mundësie për nxitjen e investuesve të huaj, që të shfrytëzojnë prodhime dhe shërbime nga ndërmarrjet maqedonore;

12) kryerja e analizës së kushteve për investim dhe eksport dhe propozimi i ndryshimeve të rregullativës ligjore, në drejtim të përmirësimit të klimës për investim dhe eksportim;

13) hulumtimi dhe nxitja e iniciativave zhvillimore, siç janë stimulimi i rritjes së investimeve "Greenfield" dhe zonave zhvillimore teknologjike-industriale, për rritjen e konkurrencës së Republikës së Maqedonisë si lokacion për investim;

14) lidhje të marrëveshjes në emër të Qeverisë së Republikës së Maqedonisë si dhënsi i ndihmës shtetërore, në të cilën është përcaktuar ndihma shtetërore e cila i ndahet shfrytëzuesit të zonës, në pajtim me Ligjin për zonën zhvillimore teknologjike-industriale, marrëveshje për të cilën Qeveria e Republikës së Maqedonisë jep pajtim paraprak;

15) dorëzimi i informatës për ndihmën e ndarë shtetërore në zonat zhvillimore teknologjike-industriale për vitin e kaluar, në pajtim me Ligjin për zonat zhvillimore teknologjike-industriale, në Drejtori të Zonat Zhvillimore Teknologjike-Industriale;

16) dhënia e shërbimeve informative eksportuesve nga Republika e Maqedonisë në lidhje me tregtinë e Jashtme, procedurat eksportuese, doganat, tatifitë dhe rregullativën ligjore si dhe asistencë në sigurimin e të gjitha licencave dhe lejeve administrative;

17) sigurimi i informatave për qasje në tregjet ndërkombëtare, për lehtësimin e eksportuesve në gjetjen e

18) kryerja e aktiviteteve për promovimin e eksportit në vend dhe Jashtë dhe lidhja e eksportuesve të Maqedonisë me blerësit nga Jashtë;

19) dhënia e shërbimeve informative kompanive të huaja, për potencialet eksportuese në Republikën e Maqedonisë;

20) organizimi, pjesëmarrja dhe përkrahja e manifestimeve të panaireve ndërkombëtare, seminareve dhe ngjarjeve afariste për eksportuesit maqedonas;

21) kryerja e hulumtimeve të marketingut për qasje në tregjet e Jashtme, si dhe hulumtimeve të fokusuarë në sektorë dhe tregje të caktuara të shtetëve dhe rajoneve;

22) përgatitja, promovimi dhe prezantimi i potencialeve eksportuese të Republikës së Maqedonisë, në vendet e huaja;

23) përkrahja logistike e misioneve dhe delegacioneve tregtare në vend dhe Jashtë;

24) sigurimi i shkëmbimit të informatave ndërmjet ambasadave, përfaqësive diplomatike-konsullore të Republikës së Maqedonisë dhe subjekteve afariste, për hulumtimin e tregut dhe legjislacionit;

25) prezantimi i mundësive të potencialeve turistike të Republikës së Maqedonisë Jashtë vendit, për nxitjen e investimeve në turizëm dhe

26) kryen edhe punë tjera në pajtim me ligj.

### Parimet e punës së Agjencisë

#### Neni 5

Puna e Agjencisë bazohet në parimet si vijojnë:

- 1) specializimi;
- 2) profesionalizimi;
- 3) transparencë dhe
- 4) përgjegjësia për punën dhe rezultatet e arritura.

### Mjetet për themelimin dhe ushtrimin e veprimtarisë

#### Neni 6

Mjetet për kryerjen e punëve në Agjenci sigurohen nga Buxheti i Republikës së Maqedonisë, nga donacione dhe burime tjera në pajtim me ligjin.

### Organet e Agjencisë

#### Neni 7

Organet e Agjencisë janë Bordi Udhëheqës dhe Drejtori.

### Bordi Drejtues

#### Neni 8

(1) Me Agjencinë udhëheq Bordi Drejtues i Agjencisë, i cili përbëhet prej shtatë anëtarësh.

(2) Anëtarët e Bordit Drejtues të Agjencisë i emëron dhe shkarkon Qeveria e Republikës së Maqedonisë. Gjatë emërimit të Kryetarit dhe anëtarëve të Bordit Drejtues, duhet të merret parasysh përfaqësimi përkatës dhe i drejtë i përfaqësuesve të të gjitha bashkësive.

(3) Anëtarët e Bordit Drejtues, në mbledhjen e parë e zgjedhin kryetarin e Bordit Drejtues.

### Kompetencat e Bordit Drejtues

#### Neni 9

Bordi Drejtues i Agjencisë i ka kompetencat si vijojnë:

- 1) e miraton Statutin e Agjencisë;
- 2) i miraton programin vjetor për punë dhe planin vjetor financiar të Agjencisë, më së voni deri më 30 nëntor në vitin vijesh për vitin e ardhshëm;

3) e informon Qeverinë e Republikës së Maqedonisë, për të gjitha pengesat ekzistuese administrative dhe ligjore për investimin dhe eksportin dhe pronozon masa për

4) i ndihmon drejtorit të Agjencisë me dhënien e mendimit dhe propozimeve për implementimin e planit për punë dhe mundëson qasje në asociacionet dhe shoqatat asariste;

5) i përcaktion kriteret për disponim dhe përdorim të mjetave të realizuara me punën e Agjencisë;

6) i miraton aktet e përgjithshme për organizimin dhe sistematizimin e punës së Agjencisë;

7) i shqyrtion dhe i miraton raportet për aktivitetet e Agjencisë;

8) miraton raport të detajuar vjetor për punën e Agjencisë dhe llogari përfundimtare financiare, më së voni deri më 28 shkurt në vitin vijues për vitin e kaluar;

9) vendos për vërejtjet në lidhje me marrëdhënien e punës të punonjësve në Agjenci dhe

10) kryen edhe aktivitete tjera në pajtim me ligjin dhe Statutin.

### Drejtori i Agjencisë

#### Neni 10

(1) Me punën e Agjencisë udhëheq drejtori.

(2) Drejtorin e Agjencisë e emëron dhe shkarkon Qeveria e Republikës së Maqedonisë.

(3) Drejtori ka zëvendës të cilin e emëron dhe shkarkon Qeveria e Republikës së Maqedonisë.

(4) Zëvendësdrejtori e zëvendëson drejtorin në rast të mungesës ose pengesës së tij, me të gjitha autorizimet dhe përgjegjësitë e tij në udhëheqje dhe kryen punë tjera që ia ngarkon drejtori.

(5) Drejtori dhe zëvendësdrejtori emërohen me mandat në kohëzgjatje prej katër vitesh, me mundësi përrizgjedhje.

#### Neni 11

Drejtori i Agjencisë i kryen punët si vijojnë:

- 1) e prezanton dhe përfaqëson Agjencinë;
- 2) e organizon punën dhe udhëheq me shërbimet profesionale të Agjencisë;

3) i propozon strategji dhe plane aksionare, Bordit Drejtues të Agjencisë;

4) i implementon vendimet e Bordit Drejtues;

5) kujdeset për punë dhe shpenzime të ligjshme të mjeteve financiare;

6) kryen harmonizim të aktiviteteve asariste të Agjencisë;

7) përgatit program vjetor për punë dhe plan vjetor financiar, përmjet e nevojshme dhe burimet e tyre;

8) i propozon dhe zbaton aktet e përgjithshme për organizimin dhe sistematizimin e punës së Agjencisë;

9) miraton akte në lidhje me marrëdhënien e punës të punonjësve në Agjenci;

10) i organizon dhe siguron përgatitjen e projekteve dhe propozimeve të akteve të përgjithshme dhe raporteve, që i miraton Bordi Drejtues i Agjencisë;

11) siguron transparencë në punën e Agjencisë;

12) e inicon konvokimin e mbledhjeve të Bordit Drejtues të Agjencisë dhe të trupave punuese të tij;

13) lidh marrëveshje në kuadër të autorizimeve të përcaktuara me këtë dhe me ligj tjetër dhe statutin e Agjencisë dhe

14) vendos edhe për çështje tjera të përcaktuara me këtë ligj dhe ligje tjera dhe Statutin e Agjencisë.

#### Neni 12

(1) Punët profesionale, administrative teknike, ndihmëse dhe punët tjera për nevojat e Agjencisë, i kryejnë shërbimet profesionale të Agjencisë.

(2) Për realizimin e aktiviteteve nga neni 4 i këtij ligji, Agjencia mundet në bazë të marrëveshjes të shfrytëzojë shërbime të organizatave të specializuara dhe personave fizikë nga vendi dhe jashtë.

### Statuti i Agjencisë

#### Neni 13

(1) Me Statutin e Agjencisë veçanërisht rregullohen:

- aktivitetet dhe kompetencat e Agjencisë,

- mënyra e kryerjes së aktiviteteve në fushëveprimin e Agjencisë,

- të drejtat, kompetencat dhe përgjegjësitë e të punësuarve,

- organizimi i brendshëm, rajonal dhe organizimi i mundshëm ndërkombe të Agjencisë dhe

- të tjera.

(2) Për Statutin e Agjencisë, jep pajtim Qeveria e Republikës së Maqedonisë.

#### Neni 14

Për programin vjetor për punë dhe planin vjetor financiar të Agjencisë, Qeveria e Republikës së Maqedonisë jep pajtim.

### Dorëzimi i raporteve

#### Neni 15

Drejtori i dorëzon Qeverisë së Republikës së Maqedonisë së paku dy herë në vit, raporte për punën e vet dhe për shfrytëzimin e mjeteve, përmiratim.

### Dispozita kalimtare dhe përfundimtare

#### Neni 16

(1) Me ditën e fillimit të zbatimit të këtij ligji, Agjencia për Investime të Huaja e Republikës së Maqedonisë, e themeluar me Ligjin për themelin e Agjencisë për Investime të Huaja të Republikës së Maqedonisë ("Gazeta zyrtare e Republikës së Maqedonisë" numër 37/2004 dhe 81/2008), e vazhdon punën si Agjenci për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë me kompetencat e përcaktuara në këtë ligj.

(2) Me ditën e fillimit të zbatimit të këtij ligji drejtori i Agjencisë për investime të huaja të Republikës së Maqedonisë, vazhdon ta kryejë funksionin si drejtor i Agjencisë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë, deri në skadimin e mandatit për të cilin është emëruar.

(3) Qeveria e Republikës së Maqedonisë në afat prej dhjetë ditësh nga dita e fillimit të zbatimit të këtij ligji, do t'i emërojë anëtarët e Bordit Drejtues të Agjencisë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë, në pajtim me këtë ligj.

(4) Kryetari dhe anëtarët e Bordit Drejtues të Agjencisë për Investime të Huaja të Republikës së Maqedonisë, vazhdojnë ta kryejnë funksionin e anëtarëve të Bordit Drejtues të Agjencisë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë, deri në emërimin e Bordit të ri Drejtues në pajtim me paragrafin (3) të këtij neni.

(5) Të punësuarit në Agjencinë për Investime të Huaja të Republikës së Maqedonisë, me ditën e fillimit të zbatimit të këtij ligji i vazhdojnë punën në Agjencinë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë.

### Miratimi i rregullave më të afërtë

#### Neni 17

(1) Bordi Drejtues i Agjencisë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë, në afat prej 30 ditësh nga dita e emërimit të tij do ta harmonizojë Statutin e Agjencisë për Investime të Huaja dhe Promovim të Eksportit të Republikës së Maqedonisë, në pajtim me këtë ligj.

